


מדינת ישראל משרד האוצר

א' בשבט התשע"ב
25 בינואר 2012
ח.ש. 2012-7128

אל:
ועדת הפטור ממכרז

הנדון: הארכת התקשרות לפ"מ עם חברת נגב ייעוץ אינטרנטי
בקשה לפטור מס' 529239

1. לפני כשנתיים יצאה לפ"מ במכרז עבור משרד ההסברה והתפוצות לכתובת תוכן לאתר האינטרנט של המשרד. המכרז לא כלל שירותים של עריכת האתר והזנת תכנים, אותם היה המשרד אמור לבצע בכוחות עצמו. לאחר שהתברר שהמשרד אינו ערוך לבצע פעולות אלו, פנה המשרד באוגוסט 2010 לפ"מ על מנת לשכור את שירותיה של חברה אשר תערוך ותזין את התכנים באתר המשרד. לפ"מ ביצעה פניה לקבלת הצעות מחיר משלוש חברות, וחברת נגב זכתה בהליך עם הצעה בגובה של 8,941 ש"ח.
2. בפועל, הסתבר שהצרכים של המשרד בנושא לא תאמו את תיאור הבקשה. לכן אישרה ועדת המכרזים של לפ"מ את הרחבת ההתקשרות עם חברת נגב בסך של 50,000 ש"ח לפי תקנה 3(4)(ב) לתקנות חובת המכרזים. הרחבה זו נוצלה במלואה.
3. כיום יש צורך להזין לאתר תכנים בשפה הערבית והרוסית, זאת בנוסף לתכנים שוטפים שיש להזין לאתר. משרד ההסברה והתפוצות נמצא בימים אלו בהליך של קליטת עובד לתפקיד. על פי המשרד, תהליך הקליטה וההכשרה של העובד צפוי להימשך מספר חודשים.
4. מאחר ונוצר פער בהזנת התכנים באתר וחברת נגב עברה הכשרה ייעודית לתפעולו ולאור העובדה כי צפויים לעבור עוד מספר חודשים עד שייקלט ויוכשר עובד לביצוע המשימה, מבקשת לפ"מ להרחיב את ההתקשרות עם חברת נגב ייעוץ אינטרנטי בסך של 50,000 ש"ח בתוספת מע"מ, מתאריך 1/2/2012 ועד 31/7/2012, בהתאם לתקנה 3(4)(ב) לתקנות חובת המכרזים.
5. מבדיקה שבוצעה עולים הדברים הבאים:
 - 5.1 קיים מכרז מרכזי שפורסם על ידי מינהל הרכש הממשלתי המרכז את אספקת שירותי המחשוב ונותני השירותים בתחומי טכנולוגיות המידע והתקשוב במשרדי הממשלה. באמצעות מכרז זה ניתן לקבל את השירותים הנדרשים.
 - 5.2 השירות שניתן על ידי לפ"מ למשרד ההסברה והתפוצות אינו מהווה חלק משירותי הפרסום הניתנים על ידי לפ"מ.
 - 5.3 הטיפול בהתקשרות היה צריך להיעשות על ידי ועדת המכרזים של משרד ההסברה והתפוצות. תפקידה של לפ"מ הוא לשמש כמשרד פרסום עבור משרדי הממשלה, ולא צינור לביצוע התקשרויות.
 6. לאור האמור לעיל, אמליץ שלא לאשר את הבקשה.


עומר ברנדר
רפרנט משרדים מנהליים

העתק:
מר ירון שטיינברג - מנהל תחום משרדים מנהליים, משרד האוצר